

韓国観光 ニュース

KOREA TRAVEL NEWS

韓国観光公社 2016年4月4日 NO.5

K Smile

Imagine
your
Korea

灯籠飛ばし 達句伐(タルグボル)観灯祭りにて(大邱)

新しくオープンした韓国観光公社TIC

観光案内と文化体験施設が1つに

韓国観光公社運営の観光案内センター(TIC)が地下1階から地上2階に移ってリニューアルオープンした。【観光案内デスク】観光客に向けたサービスが特化されており、観光通訳案内士による観光質問のご案内はもちろん、専門旅行会社やローミングセンターなどを設け、交通・宿泊などの予約機能の充実化を図る。また、旅行プランの計画や、コンサルティングなど、観光客を総合サポートする。【バーチャル体験ゾーン】3Dゴーグル(頭部搭載型ディスプレイ)を通し、全国の観光地をバーチャル空間に映し出して体験することができ、実際に観光地に訪れたかのような仮想体験が出来る。【デジタル韓流施設ゾーン】好きな韓流スターのメイクアップや、コスチュームの試着を、画面を使いバーチャル体験が可能。【T-Cafe】FIT観光客に向けた、旅行をテーマにしたカフェを併設。旅行中の情報収集や休憩空間として観光客が自由に寛げるスペースだ。

尚、3階は韓食文化展示館、4階は調理や試食が出来る韓食体験館、5階は販売館となっており、2~5階までの施設オープンは4月初旬頃を予定。(本誌にて後日紹介予定)

◆観光案内センター(TIC)・位置:ソウル市中区清溪川路40 韓国観光公社ソウルセンター2F ・運営時間 9:00~20:00(年中無休)

外国人観光客を対象に、スマートフォン無料レンタルキャンペーン

FIT旅行者対象

韓国観光公社では、サムスン電子、SKテレコムと共同で外国人観光客を対象にスマートフォン最新機種[※]の無料レンタルキャンペーンを実施している。キャンペーン期間中(2016年3月~12月末まで)ホームページでお申し込みいただいた方の中から抽選で毎週250名様にギャラクシーノート5を無料で貸し出し中だ。(最大5日間)また、データ通信や通話、国際電話とSMSの受信サービスを無料提供(ただし、国際電話の発信は除く)。さらにモバイルアプリを通して、観光情報サービス(観光情報、ルート検索、クーポン)も利用可能となる。スマートフォンの受取及び返却は、仁川国際空港1階のSKテレコムローミングセンターにて行うので、入国・帰国の際にも便利だ。(※レンタル時クレジットカードにて90万ウォンのデポジットあり。返却後払い戻される)詳細URL: <http://emk.visitkorea.or.kr/> (日)



地方観光 ▶ 今が旬! 魅力あふれる「大邱(テグ)」へ行こう

「広い平野、大きな丘」という意味を持つ大邱はソウルと釜山を結ぶ交通の要衝地として発展してきた都市だ。韓国で最も古い歴史を持つ韓方の街として知られ、毎年5月には「韓方文化祭り(2016.5.4~5.8)」が行われる。薬市場の通りには、韓方医院や韓方薬局などがずらりと並び、韓方独特の香りが漂う。

一方中心地には1900年代初期の建築物が多く残りノスタルジックな雰囲気をかもし出す近代通りエリアがある。ヒョンビン主演のドラマ「シキルとハイドに恋した私」のロケ地にもなった金光石(キムグァンソク)通りは、共に韓国観光100選にも選ばれた。また韓国3大聖堂のうちのひとつにも数えられる桂山聖堂もあることから、観光客が続々と訪れている。

また、お釈迦様の誕生日(旧暦4月8日)を記念して毎年行われる「達句伐(タルグボル)観灯祭り(2016.5.4~5.8)」は大変人気が高い。4月30日(土)に行われる灯籠飛ばしで願い事を書いた灯籠が高く天に上っていく風景は幻想的かつ感動的だ。

そして、大邱を訪れる観光客が口を揃えて魅力のひとつに挙げるのは、他の地方では味わえない大邱ならではの「食」である。全国40%のシェアを誇る大邱の特産物である蓮根料理をはじめ、韓国うまいもん通りにも選ばれた「アンジラン・コブチャン通り」のホルモン焼き、「平和市場」の名物鶏砂肝など一度味わったら忘れられないグルメが盛りだくさん。朝鮮時代からの伝統在来市場である西門市場は、5月から夜12:00まで運営し始め、様々なグルメが満喫できる新名所になると期待されている。

大邱市: <http://tour.daegu.go.kr/>



▲灯籠飛ばし



▲ホルモン焼きイメージ

全国のお祭り・イベント

2016 大邱チメクフェスティバル

暑い夏! HOTな大邱ならではのHOTなお祭り、大邱チメクフェスティバルだ。(チメクとはチキンと韓国語でビールを表すメクチュの造語)1970年代には多くの養鶏場があり全国への鶏肉の供給率が60%に達したという大邱は多数の韓国チキンフランチャイズブランドの発祥の地として有名だ。夏の暑さをチキンとビールで吹き飛ばそうというこのお祭りは今年で4回目を迎え、来る7月27日から31日までの5日間、100余店の業者が参加し試食や割引イベントを繰り広げる。

今年は訪問客数100万名(昨年:80万名)を目標としており外国人観光客のための専用ゾーンも運営される予定だ。またメイン会場である頭流公園内でのK-POPコンサート、ジャズの流れるパルソルメクチュゾーン、プールサイドでのクールパーティなど多様なイベントが準備されている。



▲昨年の開催の様子



▲イメージ

食べ物 屋台グルメ

韓国旅行の楽しみの一つと言っても良いほど、バラエティー豊かなメニューが並び屋台料理。その一部をご紹介します！



キンパブ
韓国式海苔巻き。酢飯ではなく普通のご飯に、野菜やたくあん、錦糸卵などを巻いた物。



トポッキ
一口大の餅を甘辛いソースで炒めたもの。茹で卵や玉ねぎ、ねぎなどが一緒に入っている。



ホットク
小麦粉やもち米を練り、真ん中に黒砂糖を詰め揚げ焼きにしたもの。ナッツや野菜入りのもも。



ブンオパン
フナの形になっている韓国風タイ焼き。フナの他にも、鯉（インオ）の形をしたインオパンもある。



スンデ
豚の腸の中に、春雨、野菜などを詰めて蒸したものだ。一見グロテスクだが栄養豊富で貧血に効く。調理した肝臓や肺もよく一緒に食べられる。



ケランパン
小麦粉の生地を卵をまるまる1つ入れて焼いたパン。ほんのり甘じよっぱい。



オムクコチ
魚のすり身を練ってあげたねり天を長い串にさし、スープで煮たもの。注文するとスープも一緒に出してくる。



ティギム
天がらのことで、トポッキとセットで食べる人が多い。トポッキのたれに絡ませながら食べるのがツウの食べ方だ。

※屋台グルメを紹介した「韓国B級グルメ」リーフレットを配布中。

文化紹介 韓国のお花見事情

春になり、韓国でもお花見シーズンが到来。日本で「お花見」というと、桜の木の下にシートをしき、その下で宴会をする。また、いい場所を確保するために新入社員が走る…等というイメージだが、



▲お花見(汝矣島)

韓国でのお花見はちょっと違う。韓国では、あくまでも桜が主役。見物をしに行く要素が強く、公園や道を歩きながら見て回る。その時期には、あちこちで屋台が出ているので、お腹を満たしながら練り歩いていく。また、日本では、会社、サークルなどのコミュニティごとにお花見をする傾向があるが、韓国では親しい友達、家族、カップルなど、身近な人と楽しむのが一般的。最近では若い人々を中心に、フォトジェニックな風景をSNSに投稿するのも、お花見が楽しまれている1つである。今回は意外と知られていない全国桜の名所を一部ご紹介！

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ・汝矣島(ヨイド) ソウル市 永登浦区 ・鏡浦台(キョンポデ) 江原道 江陵市 ・イーワールド 大邱市 達西区 ・花開市場(ファゲジャント) 慶尚南道 河東郡 ・鎮海(チネ) 慶尚南道 昌原市 | <ul style="list-style-type: none"> ・エバーランド 京畿道 龍仁市 ・清風湖(チョンフンホ) 忠清南道 堤川市 ・八公山(パルゴンサン) 大邱市 達西区 ・蟾津江(ソムジンガン) 川辺 全羅南道 求礼郡 ・普門湖(ポムノ) 慶尚北道 慶州市 |
|--|--|

憧れの芸能人に会える?! グレヴァンミュージアム パリ発の蠟人形館がソウルに進出!

1882年パリに開館して以来、世界中で人気を集めている博物館グレヴァンミュージアム。2012年に開館130周年を迎えて以来、2013年にはカナダのモントリオール館オープンを皮切りに、世界中に進出しているグレヴァンミュージアムが、ついにソウルに誕生した。世界的な俳優はもちろん、チェ・ジウ、ペ・ヨンジュン、G-DRAGONなどの韓国有名人の人形は、一瞬本物かと疑ってしまうほどだ。

- ・入場料 大人23000ウォン、青少年(13~18歳まで) 18000ウォン
- ・営業時間 10:00~18:00(年中無休)
- ・ホームページ www.grevin-seoul.com (英・韓)

グレヴァン蠟人形体験博物館
Grevin
ソウル



お知らせ

インセンティブ団体対象特別支援 確定

韓国観光公社は、日本人訪韓旅行市場の活性化、特に団体旅行の活性化を図るため、今年もご訪韓いただくインセンティブ団体(社員旅行など)に対して、特別支援を行う。団体の人数に合わせて、記念品や文化公演、観光地入場料の全額負担など様々な支援を予定。

○事業時期：2016年1月~12月

○支援対象：・10名以上、年内に実施される韓国インセンティブ団体(※但し、他の支援との重複不可)
・韓国に3日以上滞在(2泊以上)する団体

※一般団体については、本支援事業の対象外となる。

※詳しくは弊社各支社まで。

区分	人数	支援内訳
小規模団体	10-49名	記念品
中規模団体	50-999名	記念品+下記選択項目の中から1つ (a) 歓迎行事 (b) 文化公演 観覧料全額支援 ※公社指定11公演のいずれか (c) 観光地 入場料全額支援 ※公社指定10施設のいずれか
大規模団体	1000名以上	中規模団体支援内容+αの支援を検討



この記事に関するお問い合わせはこちら
日本地域本部 <http://japanese.visitkorea.or.kr>



公式コミュニティサイト
<https://minnakorea.jp/>

東京支社 ☎03-5369-1755 mail:tokyo@visitkorea.or.kr FaceBook⇒<https://www.facebook.com/kto.tokyo.jp/>
(仙台韓日観光交流センター) ☎022-713-7717

大阪支社 ☎06-6266-0847 mail:osaka@visitkorea.or.kr FaceBook⇒https://www.facebook.com/kto.osaka.jp

福岡支社 ☎092-471-7174 mail:fukuoka@visitkorea.or.kr FaceBook⇒<http://www.facebook.com/fukuoka.kto>

名古屋支社 ☎052-223-3211 mail:nagoya@visitkorea.or.kr FaceBook⇒<https://www.facebook.com/KoreaPlazaNagoya>